

TRANSFORMER UNE NARRATION EN ACTION

Pour qu'un récit informatif devienne un « contenu prêt pour action », il convient de le construire selon 12 paramètres.

- 1.BESOIN, 2.ENJEU, 3.CONTEXTE

L'information utile d'intérêt collectif présente un besoin situé dans son enjeu collectif et éclairé par le contexte : le besoin d'adduction en eau potable n'est pas identique dans le Sahel, en Provence, à La Paz ou en Mongolie.

- 4.RÉPONSE, 5.MÉTHODE, 6.OBJECTIFS

L'information utile d'intérêt collectif expose la réponse, en donne sa méthode détaillée et ses objectifs : comment faire de la médiation préventive entre les parties avant qu'éclate un conflit, par exemple.

- 7.ACTEURS, 8.PARTENAIRES, 9.FINANCEMENTS

L'information utile d'intérêt collectif présente les porteurs de réponse sans sombrer dans la personnalisation. Elle présente leurs partenaires, tant il est vrai que personne ne fait jamais seul. Elle présente les financements, car ils disent la potentialité d'existence de la réponse.

- 10.RÉSULTATS, 11.IMPACT, 12.CONTACT

L'information utile d'intérêt collectif donne les résultats de l'expérience en réponse à l'enjeu, sur la durée et une mesure d'impact : c'est-à-dire, des effets sur le milieu. Pour faciliter la pollinisation de la réponse, elle facilite le contact direct avec les acteurs.

UN ÉCOSYSTÈME D'ACTEURS-PRODUCTEURS D'INFORMATIONS UTILES

L'information est partout, produite par nombre d'acteurs aux côtés des médias conventionnels :

- Citoyens experts, spécialistes ou influenceurs ; entreprises ; collectivités, services publics ; universités, écoles, organismes de formation ; associations, fondations, syndicats, think- tanks, maisons d'édition, sociétés de production audiovisuelle ; ONG, organisations internationales, agences onusiennes...

Tous ces acteurs constituent l'écosystème de l'information utile d'intérêt collectif.

UNE SIGNALÉTIQUE POUR SE REPÉRER ET AGIR

Pour baliser dans les flux de contenus les informations vers des actions qui transforment réellement les sociétés en répondant concrètement aux enjeux de paix, éducation, environnement et santé, Informations pour le monde suivant crée une signalétique.



SIGNALE UNE PROPOSITION EN RÉPONSE À UN INTÉRÊT COLLECTIF, MAIS QUI N'EST PAS MISE EN ŒUVRE.



SIGNALE UNE EXPÉRIENCE EN COURS, MAIS SANS MESURE DE RÉSULTATS NI D'IMPACT



SIGNALE UNE EXPÉRIENCE DONT ON PEUT DONNER DES RÉSULTATS SUR LA DURÉE (AU MOINS 2 ANS)



SIGNALE UNE EXPÉRIENCE DONT ON PEUT DONNER DES RÉSULTATS SUR LA DURÉE ET UNE MESURE D'IMPACT